



توسعه کارآفرینی

فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی
دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۳

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

هیئت تحریریه:

سید مهدی الوانی	استاد	دانشگاه علامه طباطبایی
عباس بازرگان	استاد	دانشگاه تهران
سید حمید خداداد حسینی	دانشیار	دانشگاه تربیت مدرس
سید منصور خلیلی عراقی	استاد	دانشگاه تهران
علی دیواندری	دانشیار	دانشگاه تهران
علی رضائیان	استاد	دانشگاه شهید بهشتی
نظام الدین فقیه	استاد	دانشگاه شیراز
عزیزا... معماربانی	استاد	دانشگاه خوارزمی
سید محمد مقیمی	استاد	دانشگاه تهران

داوران این شماره:

طیبه نیک رفتار - محمد رضا زالی - افسانه باقری - مرتضی اکبری - نرگس ایمانی پور -
هادی نوناش - محمد عزیزی امیر علم بیگی - نادر سیدامیری مهدی واحد وحدت کار -
سید مجتبی سجادی - کامییز طالی -

- ◆ ویراستار علمی: حسین خنیفر
- ◆ ویراستار فارسی و صفحه آرا: مؤسسه فنی چکاد
- ◆ ویراستار انگلیسی: مریم فتاح زاده
- ◆ امور مشترکان: معصومه زمانی

ناشر:

دانشگاه تهران

صاحب امتیاز:

دانشکده کارآفرینی

مدیر مسئول:

سیدمصطفی رضوی

سر دبیر:

قنبر محمدی الیاسی

مدیر داخلی:

محسن انصاری

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۲۳۱ مورخ ۸۹/۵/۲۳
کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور دارای درجه علمی - پژوهشی
می باشد.
این شماره از فصلنامه با همکاری کرسی کارآفرینی یونسکو
در دانشگاه تهران منتشر شده است.

این فصلنامه در سامانه پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC)
به نشانی www.srlst.com و پایگاه Copernicus Index (IC)
به نشانی <http://www.indexcopernicus.com> نمایه می شود.



INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL

- ◆ نشانی: تهران - خیابان کارگر شمالی، ابتدای خیابان شهید فرش می مقدم (شانزدهم) دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران. طبقه دوم، دفتر مجله توسعه کارآفرینی
- ◆ صندوق پستی: ۶۴۴۸ - ۱۴۱۵۵
- ◆ تلفن و نمابر: ۸۸۲۲۵۰۰۴ - ۸۸۳۳۹۰۹۸
- ◆ پایگاه الکترونیکی: <http://jed.ut.ac.ir>
- ◆ این مجله مسئول آرا و نظرات مندرج در مقالات نمی باشد.
- ◆ مقالات فقط از طریق پایگاه الکترونیکی فصلنامه قابل پذیرش است.
- ◆ نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.

راهنمای تدوین مقاله

فصلنامه «توسعه کارآفرینی» مجله‌ای دو زبانه (فارسی-انگلیسی) و علمی-پژوهشی است که به منظور ارتقای سطح دانش علمی و فنی پژوهش‌گران، سهولت مبادله‌ی علمی بین آن‌ها، معرفی پیشرفت‌های عمده در زمینه‌های مختلف کارآفرینی و ایجاد ارتباط میان پژوهش‌گران و کارشناسان داخلی و خارجی منتشر می‌شود. (مقالات پژوهشی (Research Papers)، مقالات تحلیلی یا مروری (Review Papers) و گزارش‌های علمی یا یادداشت‌های تحقیقاتی (Technical Notes) متضمن مطالب هم‌سو با اهداف فصلنامه و برخوردار از ابعاد آموزشی و پژوهشی ارزش‌مند برای چاپ در این نشریه پذیرفته می‌شوند).

به منظور تسهیل و تسریع فرآیند داوری و چاپ مقالات خواهشمند است به نکات زیر توجه فرمایید.

1. مقاله ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه‌ی داخلی یا خارجی چاپ شده باشد.
2. مقاله ارسال شده نباید همزمان به سایر مجلات فرستاده شود.
3. مقاله از طریق سایت نشریه به نشانی www.jed.ut.ac.ir ارسال گردد.
4. مقالات روی کاغذ A4 (با حاشیه از بالا ۴ و پایین ۶/۲۹ و راست ۵ و چپ ۴ سانتیمتر) حروف چینی شود. فواصل بین خطوط به صورت single باشد. مقالات فارسی با قلم Bzar نازک ۱۳ و مقالات انگلیسی با قلم Times 11 نازک تهیه شود.
5. حجم مقاله نباید از حداکثر ۲۰ صفحه چاپی به قطع نشریه تجاوز کند (با در نظر گرفتن محل جداول-اشکال-خلاصه-نتایج و فهرست منابع).
6. چکیده مقاله برای مقالات فارسی با قلم Bcompset نازک ۱۱، به صورت تک ستونی و فقط طی یک پاراگراف ارائه شود.
7. اشکال، جداول و نمودارهای مقاله حتماً اصل بوده و دارای کیفیت مطلوب باشد (قلم میترا سیاه ۱۱).
8. ساختار مقاله شامل عناصر زیر است:
صفحه جلد مقاله: در این صفحه باید عنوان مقاله، نام و نام خانوادگی نویسنده (نویسندگان) درجه علمی، (محل خدمت) نشانی الکترونیک وی و شماره تماس نویسنده یا رابط آورده شده و عهده‌دار مکاتبات باید با علامت ستاره مشخص شود.
صفحه اول مقاله: شامل چکیده فارسی و انگلیسی مقاله و واژگان کلیدی (۳ تا ۶ کلمه) است. چکیده مقاله حداکثر ۱۵۰ کلمه و حداکثر ۲۲۰ کلمه بوده و شامل مقدمه (زمینه)، روش تحقیق، نتیجه‌گیری و توصیه‌ها در یک پاراگراف باشد.
9. صفحه دوم تا انتهای مقاله شامل:
مقدمه و بیان مسأله، اهمیت و هدف موضوع.
مروری بر مبانی نظری و پیشینه تحقیق: متضمن چارچوب نظری و پیشینه‌ی تحقیق.
روش‌شناسی تحقیق: ابزار اندازه‌گیری و تحلیل.
یافته‌ها: ارایه یافته‌ها و مقایسه آن با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط.

بحث و نتیجه گیری: ارایه خلاصه نتایج و نتیجه گیری کلی و محدودیت های تحقیق.
پیشنهادها: ارایه پیشنهادهای اجرایی و متمرکز بر نتیجه گیری و ارایه تحقیق های آتی پیشنهادی.
فهرست منابع: منابع و مآخذ باید به صورت درون متنی و هم چنین در پایان مقاله ذکر شود.
- ارجاعات در متن مقاله باید به شیوه داخل پرانتز (APA) باشد، به گونه ای که ابتدا نام مؤلف یا مؤلفان، سال انتشار و صفحه ذکر شود. شایان ذکر است که ارجاع به کارهای چاپ شده به همان زبان اصلی (فارسی یا انگلیسی) باشد. به عنوان نمونه: (مقیم، ۱۳۸۴، ص ۵۰) یا (Williams, 2007, PP. 27-8)
- در پایان مقاله، منابع، به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسنده، به شرح زیر آورده شود:
• کتاب: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول یا نام کامل مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی، سال چاپ (در داخل پرانتز)، عنوان کتاب (با قلم ایتالیک)، نوبت چاپ، محل انتشار، ناشر.
نمونه فارسی:

مقیم، سیدمحمد (۱۳۸۳)، کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی: پژوهشی در سازمان های غیر دولتی (NGOs) ایران، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

نمونه انگلیسی:

Bygrave, William (1997). *The Portable MBA in Entrepreneurship*, New York: John Wiley & Sons
• مقاله: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول یا نام کامل مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی، سال چاپ (در داخل پرانتز)، عنوان مقاله (داخل گیومه)، عنوان مجله (با قلم ایتالیک)، سال انتشار مجله، شماره مجله، شماره صفحات مقاله.

۱۰. نقل قول ها- مستقیم و غیر مستقیم- نقل به مضمون و مطالب استنتاج شده از منابع و مآخذ، با حروف نازک و استفاده از نشانه گذاری های مرسوم، مشخص شود و نام صاحبان آثار، تاریخ، و شماره صفحات منابع و مآخذ، بلافاصله در میان پرانتز نوشته شود.

۱۱. مقالات برگرفته از رساله پایان نامه دانشجویان با نام استاد راهنما، مشاوران و دانشجو به صورت توأمان و با مسؤولیت استاد راهنما منتشر می شود.

۱۲. حق رد، یا قبول و نیز ویراستاری مقالات، برای دفتر نشریه محفوظ است.

آدرس پستی:

تهران- خیابان کارگر شمالی- خیابان شهید فرشی مقدم (شانزدهم)- دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران- دفتر فصلنامه توسعه کارآفرینی.

تلفن: ۸۸۲۲۵۰۰۴

نشانی وب سایت فصلنامه: www.jed.ut.ac.ir

آدرس الکترونیکی فصلنامه: jed@ut.ac.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان مقاله
۱۹۱-۲۱۰	• تبیین نقش عوامل محیطی در توسعه کارآفرینی در بخش عمومی یوسف و کیلی، سیدمهدی الوانی، قنبر محمدی الیاسی
۲۱۱-۲۲۹	• تأثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد بانک‌ها با متغیر میانجی بازارگرایی سیدمحمدرضا حسینی مقدم، دکتر سیدرضا حجازی
۲۳۱-۲۴۵	• تأثیر سرمایه فکری بر نوآوری کسب‌وکارهای کوچک ورزشی استان تهران محمدمهدی طوطی فر طهران‌پور، بابک ضیاء
۲۴۷-۲۶۵	• شناسایی و اولویت‌بندی عوامل ایجاد خوشه صنعتی با استفاده از روش فرایند تحلیل شبکه‌ای (مورد مطالعه: خوشه صنعتی خرماي سراوان) باقر کرد، الیاس خاشی
۲۶۷-۲۸۷	• تدوین نشانگرهای کارآفرینی دانشگاهی در آموزش عالی کشاورزی محمدشریف شریف‌زاده، غلام‌حسین عبدالله‌زاده
۲۸۹-۳۰۴	• شناسایی نوع انگیزه شغلی مؤثر بر تصمیم‌گیری کارآفرینان مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مجتبی اختری، علی‌حسین کشاورزی
۳۰۵-۳۲۶	• تحلیل سازوکارهای توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (مورد مطالعه: کسب‌وکارهای کوچک و متوسط قزوین) آصف کریمی، بهزاد بانکی‌پور، محمود احمدپور داریانی
۳۲۷-۳۴۷	• بررسی تأثیر ابعاد بازاریابی کارآفرینانه بر عملکرد شناسه تجاری مؤسسات کوچک و متوسط آموزشی محمدرضا حمیدی‌زاده، منیژه قره‌چی، مهدی عطایی، میکائیل پیشاآبادی
۳۴۹-۳۶۷	• رابطه بین مهارت اجتماعی کارآفرینان و کارآفرینی سازمانی در شرکت‌های دانش‌بنیان شهر تهران صبا کاکاپور، حسین خنیفر
۳۶۹-۳۸۸	• ارزیابی شاخص‌های دانشگاه کارآفرین در دانشگاه مازندران حسین صمدی میارکلاتی، حسن‌علی آفاجانی، حمزه صمدی میارکلاتی