



توسعه کارآفرینی

فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی
دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۳



هیئت تحریریه:

سید مهدی الوانی	استاد	دانشگاه علامه طباطبایی
عباس بازرگان	استاد	دانشگاه تهران
سید حمید خداداد حسینی	دانشیار	دانشگاه تربیت مدرس
سید منصور خلیلی عراقی	استاد	دانشگاه تهران
علی دیواندری	دانشیار	دانشگاه تهران
علی رضائیان	استاد	دانشگاه شهید بهشتی
نظام‌الدین فقیه	استاد	دانشگاه شیراز
عزیزا... معماربانی	استاد	دانشگاه خوارزمی
سید محمد مقیمی	استاد	دانشگاه تهران

داوران این شماره:

قنبر محمد الیاسی - حسین خنیفر - مصطفی علی میری - هادی نوتاش - حسین خنیفر - یوسف وکیلی - هستی چیت سازه - بهروز زارعی - سید مجتبی سجادی - محمد علی مرادی - حسنعلی آقاچانی - محمدرضا زالی ابوالقاسم عربیون - غلامحسین عبدالله زاده - بهروز زارعی - سید حمید خداداد حسینی - امیر اخلاصی

- ◆ ویراستار علمی: حسین خنیفر
- ◆ ویراستار فارسی و صفحه‌آرا: مؤسسه فنی چکاد
- ◆ ویراستار انگلیسی: مریم فتاح‌زاده
- ◆ امور مشترکان: معصومه زمانی

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۲۳۱ مورخ ۸۹/۵/۲۳ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور دارای درجه علمی - پژوهشی می‌باشد.

این شماره از فصلنامه با همکاری کرسی کارآفرینی یونسکو در دانشگاه تهران منتشر شده است.

این فصلنامه در سامانه پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) به نشانی www.srlst.com و پایگاه Copernicus Index (IC) به نشانی <http://www.indexcopernicus.com> نمایه می‌شود.



- ◆ نشانی: تهران - خیابان کارگر شمالی، ابتدای خیابان شهید فرش می‌مقدم (شانزدهم) دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران. طبقه دوم، دفتر مجله توسعه کارآفرینی
- ◆ صندوق پستی: ۶۴۴۸ - ۱۴۱۵۵
- ◆ تلفن و نمابر: ۸۸۲۲۵۰۰۴ - ۸۸۳۳۹۰۹۸
- ◆ پایگاه الکترونیکی: <http://jed.ut.ac.ir>
- ◆ این مجله مسئول آرا و نظرات مندرج در مقالات نمی‌باشد.
- ◆ مقالات فقط از طریق پایگاه الکترونیکی فصلنامه قابل پذیرش است.
- ◆ نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.

ناشر:

دانشگاه تهران

صاحب امتیاز:

دانشکده کارآفرینی

مدیر مسئول:

سیدمصطفی رضوی

سرمدیر:

قنبر محمدی الیاسی

مدیر داخلی:

محسن انصاری

راهنمای تدوین مقاله

فصلنامه «توسعه کارآفرینی» مجله‌ای دو زبانه (فارسی - انگلیسی) و علمی - پژوهشی است که به منظور ارتقای سطح دانش علمی و فنی پژوهش‌گران، سهولت مبادله‌ی علمی بین آن‌ها، معرفی پیشرفت‌های عمده در زمینه‌های مختلف کارآفرینی و ایجاد ارتباط میان پژوهش‌گران و کارشناسان داخلی و خارجی منتشر می‌شود. (مقالات پژوهشی (Research Papers)، مقالات تحلیلی یا مروری (Review Papers) و گزارش‌های علمی یا یادداشت‌های تحقیقاتی (Technical Notes) متضمن مطالب هم‌سو با اهداف فصلنامه و برخوردار از ابعاد آموزشی و پژوهشی ارزش‌مند برای چاپ در این نشریه پذیرفته می‌شوند).

به منظور تسهیل و تسریع فرآیند داوری و چاپ مقالات خواهشمند است به نکات زیر توجه فرمایید.

1. مقاله ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه‌ی داخلی یا خارجی چاپ شده باشد.
2. مقاله ارسال شده نباید همزمان به سایر مجلات فرستاده شود.
3. مقاله از طریق سایت نشریه به نشانی www.jed.ut.ac.ir ارسال گردد.
4. مقالات روی کاغذ A4 (با حاشیه از بالا ۴ و پایین ۶/۲۹ و راست ۵ و چپ ۴ سانتیمتر) حروف چینی شود. فواصل بین خطوط به صورت single باشد. مقالات فارسی با قلم Bzar نازک ۱۳ و مقالات انگلیسی با قلم Times 11 نازک تهیه شود.
5. حجم مقاله نباید از حداکثر ۲۰ صفحه چاپی به قطع نشریه تجاوز کند (با در نظر گرفتن محل جداول - اشکال - خلاصه - نتایج و فهرست منابع).
6. چکیده مقاله برای مقالات فارسی با قلم Bcompset نازک ۱۱، به صورت تک ستونی و فقط طی یک پاراگراف ارائه شود.
7. اشکال، جداول و نمودارهای مقاله حتماً اصل بوده و دارای کیفیت مطلوب باشد (قلم میترا سیاه ۱۱).
8. ساختار مقاله شامل عناصر زیر است:
صفحه جلد مقاله: در این صفحه باید عنوان مقاله، نام و نام خانوادگی نویسنده (نویسندگان) درجه علمی، (محل خدمت) نشانی الکترونیک وی و شماره تماس نویسنده یا رابط آورده شده و عهده‌دار مکاتبات باید با علامت ستاره مشخص شود.
صفحه اول مقاله: شامل چکیده فارسی و انگلیسی مقاله و واژگان کلیدی (۳ تا ۶ کلمه) است. چکیده مقاله حداقل ۱۵۰ کلمه و حداکثر ۲۲۰ کلمه بوده و شامل مقدمه (زمینه)، روش تحقیق، نتیجه‌گیری و توصیه‌ها در یک پاراگراف باشد.
9. صفحه دوم تا انتهای مقاله شامل:
مقدمه و بیان مسأله، اهمیت و هدف موضوع.
مروری بر مبانی نظری و پیشینه تحقیق: متضمن چارچوب نظری و پیشینه‌ی تحقیق.
روش‌شناسی تحقیق: ابزار اندازه‌گیری و تحلیل.
یافته‌ها: آرایه یافته‌ها و مقایسه آن با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط.

بحث و نتیجه گیری: ارایه خلاصه نتایج و نتیجه گیری کلی و محدودیت های تحقیق.
پیشنهادها: ارایه پیشنهادهای اجرایی و متمرکز بر نتیجه گیری و ارایه تحقیق های آتی پیشنهادی.
فهرست منابع: منابع و مآخذ باید به صورت درون متنی و هم چنین در پایان مقاله ذکر شود.
- ارجاعات در متن مقاله باید به شیوه داخل پرانتز (APA) باشد، به گونه ای که ابتدا نام مؤلف یا مؤلفان، سال انتشار و صفحه ذکر شود. شایان ذکر است که ارجاع به کارهای چاپ شده به همان زبان اصلی (فارسی یا انگلیسی) باشد. به عنوان نمونه: (مقیم، ۱۳۸۴، ص ۵۰) یا (Williams, 2007, PP. 27-8)
- در پایان مقاله، منابع، به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسنده، به شرح زیر آورده شود:
• کتاب: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول یا نام کامل مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی، سال چاپ (در داخل پرانتز)، عنوان کتاب (با قلم ایتالیک)، نوبت چاپ، محل انتشار، ناشر.
نمونه فارسی:

مقیم، سیدمحمد (۱۳۸۳)، کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی: پژوهشی در سازمان های غیر دولتی (NGOs) ایران، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
نمونه انگلیسی:

Bygrave, William (1997). *The Portable MBA in Entrepreneurship*, New York: John Wiley & Sons
• مقاله: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول یا نام کامل مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی، سال چاپ (در داخل پرانتز)، عنوان مقاله (داخل گیومه)، عنوان مجله (با قلم ایتالیک)، سال انتشار مجله، شماره مجله، شماره صفحات مقاله.

۱۰. نقل قول ها- مستقیم و غیر مستقیم- نقل به مضمون و مطالب استنتاج شده از منابع و مآخذ، با حروف نازک و استفاده از نشانه گذاری های مرسوم، مشخص شود و نام صاحبان آثار، تاریخ، و شماره صفحات منابع و مآخذ، بلافاصله در میان پرانتز نوشته شود.

۱۱. مقالات برگرفته از رساله پایان نامه دانشجویان با نام استاد راهنما، مشاوران و دانشجو به صورت توأمان و با مسؤولیت استاد راهنما منتشر می شود.

۱۲. حق رد، یا قبول و نیز ویراستاری مقالات، برای دفتر نشریه محفوظ است.
آدرس پستی:

تهران- خیابان کارگر شمالی- خیابان شهید فرشی مقدم (شانزدهم)- دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران- دفتر فصلنامه توسعه کارآفرینی.

تلفن: ۸۸۲۲۵۰۰۴

نشانی وب سایت فصلنامه: www.jed.ut.ac.ir

آدرس الکترونیکی فصلنامه: jed@ut.ac.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان مقاله
۳۸۹-۴۰۶	• ارزیابی اثربخشی روش آموزش کارآفرینی «سخنران مهمان» (مورد مطالعه: دانشجویان دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران) زهرا آراستی، هومان حیدری، محمدحسن مبارکی
۴۰۷-۴۲۵	• بررسی تأثیر هوش عاطفی بر شایستگی های کارآفرینانه دانشجویان رشته های کشاورزی (مورد مطالعه: دانشگاه زنجان) محمد بادی، روح الله رضائی، نفیسه صلاحی مقدم
۴۲۷-۴۴۵	• تأثیر توانمندی روان شناختی بر ایفای نقش های کارآفرینی سازمانی در ایران و دانمارک (شواهدی مبتنی بر نتایج داده های دیدبان جهان ۲۰۱۱) محمد رضا زالی، سحر رجایی، محمدحسین معزالدین، سپیده قطبی
۴۴۷-۴۶۵	• پدیدارشناسی تجربیات و ادراکات کارآفرینان از پدیده کارآفرینی: یک مطالعه کیفی دکتر یوسف ادیب، فاطمه مردان اربط
۴۶۷-۴۸۶	• تحلیل سازوکارهای تأمین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط آصف کریمی، شهریار بوذرجمهری
۴۸۷-۵۰۷	• شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر فرایند نوآوری سیستماتیک در توسعه محصول جدید در شرکت های کارآفرین فعال در حوزه زیست فناوری غذایی آمنه کنعانی، محمد رضا میگون پوری
۵۰۹-۵۲۸	• بررسی تأثیر مؤلفه های زمینه ای بر قصد کارآفرینانه در دانشجویان کشور، با تأکید بر قومیت دانشجویان اسدالله کردنائیج، اسماعیل شاه طهماسبی، محمد کریمی
۵۲۹-۵۴۸	• بررسی قصد کارآفرینی دانشجویان پیام نور و سازه های اثرگذار بر آن مرضیه کشاورز
۵۴۹-۵۶۸	• مدل سازی ارزیابی عملکرد مدیریت شهری در بسترسازی برای کارآفرینی با استفاده از منطق فازی (مورد مطالعه: شهر اردبیل) عطا غفاری گیلانده، بهنوش افروز
۵۶۹-۵۸۸	• مدل کسب و کار نوآورانه B2C برای شرکت های پخش (مطالعه موردی: شرکت گلرنگ پخش) علی مبینی دهکردی، مهران رضوانی، علی داوری، فاطمه فروزان