جدول ۶. شناسایی مضامین فرعی

مضامین فرعی	کدها	شماره مصاحبه												شماره مقاله																	
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
حلّ مسألهٔ شرکت از طریق استارت‌آپ‌ها	حل مسألهٔ شرکت، کاهش هزینه‌های عملیاتی، ایجاد کسب وکار جدید برای شرکت،	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
رویدادهای حلّ نیاز فناورانه	تعداد رویدادها، تعداد پروژه‌های حل نیاز فناورانه، تکمیل زنجیرهٔ ارزش شرکت	✓							✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
پروژه‌های انتقال دانش به شرکت	آگاهی از دانش روز، پروژه‌های نوآوری، توسعهٔ فناوری‌های جدید، انتقال دانش، انتقال دانش به شرکت، ورود به حوزهٔ فناوری‌های جدید	✓		✓				✓						✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓							
رشد متقاضیان ورود به شتاب‌دهنده	تعداد متقاضیان و درخواست کنندگان شتاب‌دهی، تعداد تیم‌های درخواست دهنده	✓		✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
رشد سرمایه‌گذاری‌های شتاب‌دهنده	میزان سرمایه‌گذاری در شتاب‌دهی، تعداد سرمایه‌گذاری در شتاب‌دهی، تعداد تیم سرمایه‌گذاری شده، تعداد استارتاپ‌های جذب شده، تعداد شرکاء سرمایه‌گذاری، مقدار سرمایه‌گذاری شرکت	✓		✓	✓									✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
رشد درآمد شتاب‌دهنده	میزان کسب درآمد از طریق شتاب‌دهی، افزایش ارزش شرکت، نرخ بازده داخلی				✓			✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓									
تعداد خروجی‌های موفّق شتاب‌دهنده	تعداد استارتاپ‌های موفّق به طی دوره شتاب‌دهی، تعداد خروجی موفّق، کیفیت شرکت پرورش یافته،	✓		✓				✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓							

| | | |

| | | |