



توسعه کار آفرینی

فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه کار آفرینی
دوره هشتم، شماره اول، بهار ۱۳۹۴



هیأت تحریریه:

سید مهدی الوانی	استاد	دانشگاه علامه طباطبایی
عباس بازرگان	استاد	دانشگاه تهران
سید حمید خداداد حسینی	دانشیار	دانشگاه تربیت مدرس
سید منصور خلیلی عراقی	استاد	دانشگاه تهران
علی دیواندری	دانشیار	دانشگاه تهران
علی رضائیان	استاد	دانشگاه شهید بهشتی
نظام الدین فقیه	استاد	دانشگاه شیراز
عزیزا... معمار یانی	استاد	دانشگاه بوعلی سینا همدان
سید محمد مقیمی	استاد	دانشگاه تهران

داوران این شماره:

حسنعلی آفاجانی - حسین خنیفر - مهران رضوانی - بهروز زارعی - محمدرضا زالی - سیدمجتبی سجادی - بابک ضیاء - غلامحسین عبدالله زاده - اسدالله کردناجی - قنبر محمدی الیاسی - مهرداد مدهوشی - محمدرضا میگون پوری - هادی نوتاش - یوسف وکیلی - مهدی وحدت کار - مرتضی رضایی زاده - مجتبی امیری - افسانه باقری

- ◆ ویراستار علمی: حسین خنیفر
- ◆ دستیار ویراستار علمی: حسین مقیمی
- ◆ ویراستار فارسی و صفحه آرا: موسه فنی چکاد
- ◆ ویراستار انگلیسی: مریم فتاح زاده
- ◆ امور مشترکین: معصومه زمانی

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۲۳۱ مورخ ۸۹/۵/۲۳ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور دارای درجه علمی - پژوهشی می باشد.



این شماره از فصلنامه با همکاری کرسی کار آفرینی یونسکو در دانشگاه تهران منتشر شده است.

صاحب امتیاز:
دانشکده کار آفرینی
دانشگاه تهران

مدیر مسؤول
سیدمصطفی رضوی

سر دبیر
سیدمحمد مقیمی

مدیر داخلی
محسن انصاری



این فصلنامه در سامانه پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) به نشانی www.srlst.com و پایگاه Copernicus Index (IC) <http://www.indexcopernicus.com> نمایه می شود.



نشانی: تهران - خیابان کارگر شمالی، ابتدای خیابان شهید فرش می مقدم (شانزدهم) دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران. طبقه دوم، دفتر مجله توسعه کار آفرینی

صندوق پستی: ۶۴۴۸ - ۱۴۱۵۵

تلفن و نمابر: ۸۸۲۲۵۰۰۴ - ۸۸۳۳۹۰۹۸

پایگاه الکترونیکی: www.jed.ut.ac.ir

این مجله مسؤول آراء و نظرات مندرج در مقالات نمی باشد.

مقالات فقط از طریق پایگاه الکترونیکی فصلنامه قابل پذیرش است.

نقل مطالب با ذکر ماخذ بلامانع است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان مقاله
۱۹-۱	• تأثیر سرمایه اجتماعی بر قصد کارآفرینانه (مطالعه موردی: دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تهران) محمدعلی مرادی، محمدرضا زالی، راضیه پرنیان
۴۰-۲۱	• طراحی مدل توسعه بازار صنایع کوچک و متوسط (مطالعه موردی: صنایع غذایی و آشامیدنی) طهمورث حسقلی‌پور، محمود بهمنی، محمدجواد ایروانی، هاشم آقازاده، مرتضی انوشه
۵۹-۴۱	• ارائه الگوی توسعه پایدار خوشه‌های کسب و کار در ایران میثم ظهوریان، فریبرز رحیم‌نیا
۷۹-۶۱	• تبیین نقش مؤلفه‌های فردی، محیطی و سیستمی در موفقیت آموزش الکترونیکی کارآفرینی دانشگاه تهران زهرا آراستی، افروز سفیدگر، رضا زعفریان
۱۰۰-۸۱	• تأثیر گرایش کارآفرینانه و راهبرد رقابتی بر بازارگرایی در راستای بهبود عملکرد و ایجاد مزیت رقابتی پایدار حسین رضایی دولت‌آبادی، مژده علیان
۱۱۷-۱۰۱	• شناسایی موقعیت‌های مثبت اعتمادبه نفس بیش از اندازه در کارآفرینان ایرانی پوریا نوری، عبدالله احمدی کافشانی، نرگس ایمانی‌پور
۱۳۷-۱۱۹	• بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت شرکت‌های زایشی دانشگاهی (مطالعه موردی: شرکت‌های مستقر در شهرک علمی تحقیقاتی - استان اصفهان) علی کاظمی، علی صفری، سهیلا اعرابی
۱۵۸-۱۳۹	• بررسی رابطه سبک‌های حل مسئله و تمایل به کارآفرینی دانشجویان (مطالعه موردی: دانشجویان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه زابل) عبدالرحیم غیاثی
۱۷۴-۱۵۹	• قابلیت شبکه‌سازی و عملکرد کارآفرینانه سازمانی: تبیین نقش گرایش‌های راهبردی سازمانی (مطالعه موردی: شرکت‌های ارائه‌کننده تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی به بخش معدن و صنایع معدنی ایران) کمال سخدری
۱۹۳-۱۷۵	• تأثیر عوامل محیطی بر تصمیم‌گیری اخلاقی در کسب و کارهای نوپا قنبر محمدی الیاسی، زهرا بادلی